

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)支援事業ZEHビルダー・プランナー実績報告及び普及目標

		2017年度			2018年度			2019年度			2020年度				
		実績		目標	実績		目標	目標	目標	目標	目標	目標			
		件・軒・戸数	割合		件・軒・戸数	割合							修正値		
				修正値											
実績報告	『ZEH』受託数	注文	0	0%	20%	注文	1	3%	25%	注文	30%	30%	注文	40%	40%
		建売		%	%	建売		%	%	建売	%	%	建売	%	%
		既存改修	0	0%	5%	既存改修	0	0%	5%	既存改修	20%	20%	既存改修	25%	25%
		合計	0	0%	25%	合計	1	3%	30%	合計	50%	50%	合計	65%	65%
	Nearly ZEH受託数	注文	0	0%	0%	注文	0	0%	0%	注文	0%	0%	注文	0%	0%
		建売		%	%	建売		%	%	建売	%	%	建売	%	%
		既存改修	0	0%	0%	既存改修	0	0%	0%	既存改修	0%	0%	既存改修	0%	0%
		合計	0	0%	0%	合計	0	0%	0%	合計	0%	0%	合計	0%	0%
	ZEH Oriented受託数 (都市部狭小地に限る)	注文				注文				注文		0%	注文		0%
		建売				建売				建売		%	建売		%
		既存改修				既存改修				既存改修		0%	既存改修		0%
		合計				合計				合計		0%	合計		0%
	ZEHシリーズの合計	注文	0	0%	20%	注文	1	3%	25%	注文	30%	30%	注文	40%	40%
		建売	0	0%	0%	建売	0	0%	0%	建売	%	0%	建売	%	0%
		既存改修	0	0%	5%	既存改修	0	0%	5%	既存改修	20%	20%	既存改修	25%	25%
		合計	0	0%	25%	合計	1	3%	30%	合計	50%	50%	合計	65%	65%
	その他の一般住宅	注文	0	0%	50%	注文	42	98%	45%	注文	30%	30%	注文	25%	25%
		建売		%	%	建売		%	%	建売	%	%	建売	%	%
		既存改修	0	0%	25%	既存改修	0	0%	25%	既存改修	20%	20%	既存改修	10%	10%
		合計	0	0%	75%	合計	42	98%	70%	合計	50%	50%	合計	35%	35%
合計 (ZEH以外も含む年間総建築数)	注文	0	0%	70%	注文	43	100%	70%	注文	60%	60%	注文	65%	65%	
	建売	0	0%	0%	建売	0	0%	0%	建売	%	0%	建売	%	0%	
	既存改修	0	0%	30%	既存改修	0	0%	30%	既存改修	40%	40%	既存改修	35%	35%	
	合計	0	0%	100%	合計	43	100%	100%	合計	100%	100%	合計	100%	100%	
実績報	『ZEH』のうち、ZEH+の受託数	2018年度		【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策	当社においては、二酸化炭素（CO2）など温暖化ガスの排出量削減が叫ばれる中、家庭におけるCO2排出削減を念頭に置き創業開始から高気密・高断熱を基本とした高性能で省エネな住宅作りを心がけてきました。ZEHの周知・普及を目指してこれから家造りを行っていくお客さまへのアピールを積極的に行っていきます。										
		実績													
		件・軒・戸数													
		注文	0												
		建売													
既存改修	0														
合計	0														
				【2】ZEHの普及目標	一般的な新築住宅と比べ、ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の場合、年間の売電収入がありますので、マイナス										

告 の 内 訳	Nearly ZEHのうち、 Nearly ZEH+の 受託数	注文	0	【2】ZEHのコストアップに 向けた具体策	9000円の電気代を目指し、初期費用をかけてZEH化したとしても、その後の電気代でしっかり収支が合うような計画、 体制作りを進めています。
		建売			
		既存改修	0		
		合計	0		
	その他の一般住宅のうち、 ZEH Orientedの 受託数 (都市部狭小地に限る)	注文	0	【3】その他の取り組み等 2018年度の ZEH普及活動の総括	政府の環境対応型住宅への補助金制度や住宅ローン金利の優遇を当て込んで、当社ではエコ住宅販売を活発化し ています。ホームページにてゼッチビルダーである事の告知、打ち合わせの際にZEHについての説明を積極的に行いまし た。
		建売			
		既存改修	0		
		合計	0		

<非公表>